

7. Classifica finale: saranno proclamati vincitori, il pilota e il navigatore che totalizzeranno il punteggio maggiore considerando un numero massimo di 5 risultati utili; non è richiesto un numero minimo di gare.

Ai fini della classifica di ogni gara, il ritiro dopo l'avvenuta partenza conta come un risultato. In caso di ex-aequo verranno presi in considerazione il minor numero di gare corse e successivamente i migliori piazzamenti nelle classifiche delle gare. Persistendo ulteriormente la parità verranno conteggiati e sommati anche i punteggi scartati.

Verranno stilate 2 classifiche distinte: una per i piloti ed una per i navigatori. Il meccanismo per l'acquisizione dei punti, sarà il medesimo.

I navigatori possono acquisire i punti anche se corrono con piloti diversi, purchè quest'ultimi siano iscritti al challenge.

IMPORTANTE: Verranno considerati validi solo i punti acquisiti dopo la conferma dell'iscrizione e del versamento della quota di Iscrizione.

8. Obblighi degli iscritti: applicazione di 2 adesivi di dimensioni ridotte, sulle fiancate della vettura. Saranno consegnati o spediti dopo il perfezionamento dell'iscrizione. Durante la stagione, si chiede di informare anticipatamente la segreteria sull'intenzione di partecipare ad un rally.

9. Premi: saranno premiati i primi 3 piloti della classifica assoluta e i primi 3 navigatori delle classifiche generali; ulteriori premi potranno aggiungersi a quelli previsti.

10. Premiazione: si terranno presumibilmente domenica 24 ottobre 2010 in occasione della Mostra "Auto e Moto d'epoca" organizzata presso la Fiera di Padova. I dettagli verranno comunicati tramite circolare informativa.

11. Reclami: visto lo spirito puramente sportivo e considerando che si tratta di un'iniziativa avente lo scopo di dare visibilità alle vetture di piccola cilindrata, non verranno accettati reclami salvo verso errori di compilazione delle classifiche.

12. Visibilità: organo ufficiale del Challenge e delle iniziative ad esso collegate è il sito web www.rallystorici.it al quale viene affidato l'incarico di stilare le classifiche, gestire le iscrizioni e redigere i comunicati stampa.

Il materiale riguardante il challenge (notizie, foto, classifiche, ecc) verrà inoltre diffuso nelle riviste e siti web che dedicheranno spazi all'iniziativa. Per ogni gara saranno pubblicati non meno di 2 comunicati stampa.

Savona, 3 febbraio 2010

COMITATO ORG. RIVIERA RALLY

www.rallystorici.it – Andrea Zanovello